

LIVRE BLANC

L'avenir de la production

*Comment stimuler la croissance et
l'efficacité en adoptant l'Industrie 4.0*



Contents

Introduction : Ce que signifie l'Industrie 4.0 pour les fabricants	3
Les quatre points essentiels d'une stratégie efficace tournée vers l'Industrie 4.0	4
Planifier l'Industrie 4.0	5
Identifier les tendances dans le plan d'approche	5
Référentiel et test	7
Collaboration et formation continue : une nouvelle culture	8
Méthodologie de mise en œuvre et checklist	9
Quatre façons de relever les défis de l'Industrie 4.0	10
Connectivité du Cloud : Le premier pas vers une production parfaite	11
Flux de travail intégrés et regroupement des données	11
Amélioration continue grâce à des KPI en temps réel	12
Choix d'une stratégie de transformation	13

Introduction : Ce que signifie l'Industrie 4.0 pour les fabricants

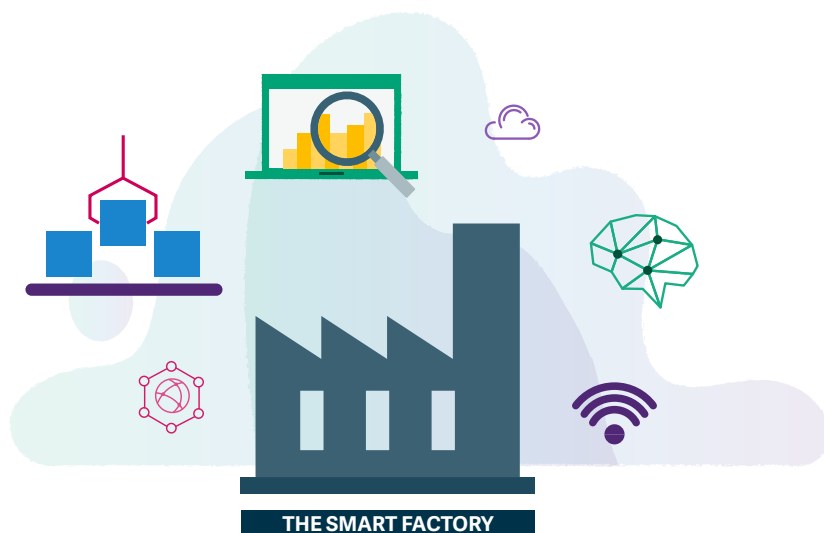
Pour les fabricants les plus performants de nos jours, la transformation numérique fait partie du passé. L'Industrie 4.0 est la prochaine étape pour accéder à une « production parfaite » ; l'objectif étant de minimiser les temps d'arrêt, la négligence, le gaspillage et l'inefficacité. L'Industrie 4.0 incite les directeurs d'usine, experts financiers et cadres supérieurs à utiliser la technologie de pointe pour comprendre les données et la production tout en atteignant le summum en matière de développement technologique et industriel.

L'Industrie 4.0 fait référence à une « quatrième révolution industrielle », où des tendances innovantes telles que l'automatisation, l'Intelligence Artificielle (IA) et l'Internet des Objets se regroupent au service de la production. Cela conduira à la création « d'usines intelligentes » qui profiteront de données opérationnelles et de systèmes de production connectés pour apprendre et s'adapter aux nouvelles exigences.

Les fabricants disposent d'une grosse quantité de données à utiliser. Comprendre comment tirer parti de ces données est essentiel pour bousculer le marché. Une simple numérisation des processus internes ne suffit pas à en tirer profit.

Selon IDC, seuls 30 % des fabricants qui investissent dans la transformation des opérations numériques de leur entreprise atteindront leur plein potentiel ; la plupart d'entre eux seront limités par des modèles économiques et des technologies obsolètes.

Si les chefs d'entreprise peuvent orienter leur stratégie vers des analyses plus performantes et la mise en place d'une structure organisationnelle capable d'optimiser l'efficacité, ils peuvent s'appuyer sur l'Industrie 4.0 pour développer des avantages plus compétitifs et améliorer leur offre de produits, la fidélité et la satisfaction de leur clientèle.



Quatre points fondamentaux d'une stratégie efficace tournée vers l'Industrie 4.0

En intégrant l'Industrie 4.0 dans votre stratégie de développement, vous optimisez quatre domaines clés :



1. Les collaborateurs

Les tâches autrefois gérées par les humains sont de plus en plus souvent confiées à des robots et à l'Intelligence Artificielle. Où cela nous mène-t-il ? Les humains joueront toujours un rôle essentiel. L'adoption de l'Industrie 4.0 implique un changement majeur dans les compétences, le recrutement et la formation pour tirer parti des nouvelles technologies. Les chefs d'entreprise devront combiner les compétences traditionnelles de production avec de nouvelles compétences et exigences telles que la connaissance de l'automatisation, des données, de l'analyse, de la programmation et des logiciels.



2. Les logiciels

Le matériel n'est rien sans le logiciel, et c'est la création d'applications dédiées par vos fournisseurs de logiciels qui donnera toute sa puissance à l'Industrie 4.0. Il est essentiel d'exploiter des systèmes intégrés capables de répondre aux différents services de votre entreprise : la gestion des stocks, la production, les ventes, la comptabilité et les finances. Cela vous fournira une base de données unique et une fonctionnalité de base qui vous permettra d'automatiser vos opérations commerciales et de fournir des informations en temps réel.



3. Le matériel

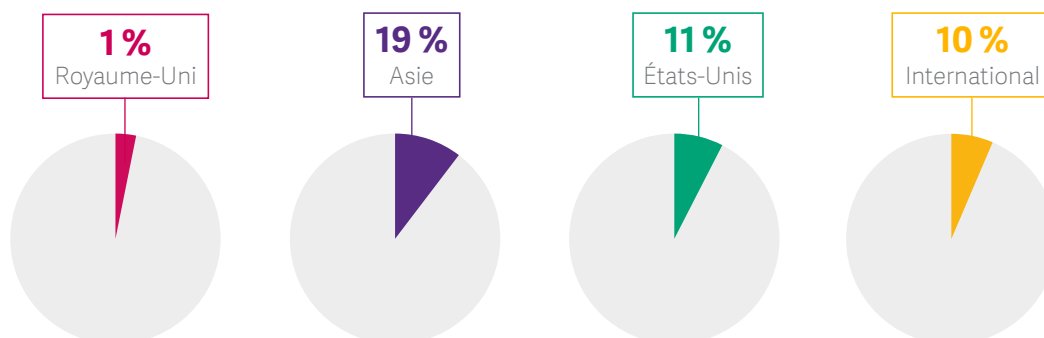
L'inverse est également vrai : le logiciel n'est rien sans le matériel. La valeur croissante des logiciels dépend de l'amélioration constante des performances de votre matériel. Même dans une usine virtuelle, vos produits doivent bien être fabriqués, et cela ne peut se faire sans machines.



4. La connectivité

Le big data est essentiel pour l'avenir des entreprises de production. Certains diront que c'est la définition même de l'Industrie 4.0, car sans connectivité, l'Internet des Objets (IoT) n'est tout simplement pas possible. D'autres considèrent le big data comme une source d'énergie qui stimule l'innovation de la même façon que la vapeur et l'électricité l'ont fait dans leur temps. Avec le big data, vous pouvez faire interagir toutes sortes d'appareils, depuis les tablettes et les smartphones jusqu'aux lignes d'assemblage de robots.

Prévoir l'Industrie 4.0



Taux d'adoption de l'Industrie 4.0

Identifier les tendances dans le plan d'approche

PwC a mené un sondage auprès de dirigeants britanniques d'entreprises de production afin d'évaluer le taux d'adoption de l'Industrie 4.0 à travers le pays, de comprendre les tendances futures et d'identifier les éléments moteurs d'une telle adoption. Ils ont constaté que seulement 1 % des entreprises britanniques sont véritablement devenues des « championnes numériques » ou maîtrisent l'Industrie 4.0. En comparaison, on en compte 19 % en Asie, 11 % aux États-Unis et 10 % dans le monde.

Toutefois, si l'on considère le potentiel (en ajoutant les initiatives et les projets pilotes), le chiffre du Royaume-Uni atteint 24 %. Où sont les obstacles et comment pouvez-vous les surmonter rapidement pour commencer à bénéficier de l'Industrie 4.0 ? Comment rendre ce type de transformation pérenne ?

Capitalisez sur un savoir collectif

Joe Marino, président d'InfinitelQ Consulting, explique que la première étape pour les dirigeants d'entreprise est de comprendre les capacités et les limites de l'architecture informatique existante de l'entreprise et comment elle soutient l'entreprise. Selon lui, les équipes informatiques peuvent apprendre de la production et vice versa en modélisant les tendances de gestion et d'utilisation des données de la même manière que l'on appliquerait des modèles à la production.



Joe Marino,
Président,
InfinitelQ Consulting

« Les entreprises font face aux mêmes défis pour s'adapter à ce monde moderne de collaboration entre analystes de données et scientifiques issus d'horizons très différents. Comment faire tomber les cloisonnements et les faire parler d'une seule voix ?

« Nous ne savons peut-être pas où l'évolution de l'Industrie 4.0 nous mènera et comment elle influencera la création de nouveaux produits, mais dans la production, nous savons qu'il existe des approches comme la gestion « lean », « gestion allégée », pour nous aider à créer le produit d'aujourd'hui avec une efficacité maximale et un minimum de gaspillage. Il en va de même pour la technologie et les données en particulier. Nous savons qu'il existe des types d'architectures de logiciels qui sont plus efficaces et éprouvées que d'autres.

« Nul besoin d'être un expert en technologie. Il vous suffit simplement d'élever la technologie au niveau des modèles éprouvés et d'encourager les partenaires informatiques à concevoir en fonction de ces modèles éprouvés et à faire évoluer l'architecture en conséquence. »

Joe Marino, Président, InfniteIQ Consulting

Dans le domaine des logiciels, nous perdons énormément de temps à réinventer des architectures et des solutions que l'on a pu voir fonctionner avec succès dans le passé. C'est pourquoi je mets les dirigeants au défi d'apprendre et de comprendre la structure informatique de leur entreprise telle qu'elle existe aujourd'hui. Nul besoin d'être un expert en technologie. Il vous suffit simplement d'élever la technologie au niveau des modèles éprouvés et d'encourager les partenaires informatiques à débiter avec des modèles éprouvés et évoluer en conséquence. Cela crée une connaissance collective et élimine les efforts inutiles, tout en rendant la communication beaucoup plus efficace. Encore une fois, si vous partez de connaissances collectives, les conversations sont plus performantes, plus efficaces et le succès du projet est optimisé au maximum. »



Robert Joseph,
Directeur de la stratégie industrielle
pour l'Industrie 4.0 chez
Stanley Black & Decker, Inc.

Le maître mot est la facilité d'accès

Robert Joseph, directeur de la stratégie industrielle pour l'Industrie 4.0 d'un constructeur mondial, rappelle l'importance de comprendre non seulement comment vos équipes utiliseront les données dans leur rôle, mais aussi où elles devront y accéder.

« Il ne s'agit pas seulement de comprendre leurs besoins ou ce qu'ils essaient d'accomplir, il faut également prendre en compte leur environnement. L'endroit où ils se trouvent lorsqu'ils accèdent aux données est primordial et doit être un facteur important dans le choix de la solution. Que ce soit à partir de leur téléphone depuis un endroit plus confortable, depuis leur ordinateur de bureau ou dans l'atelier. Il s'agit de responsabiliser les personnes qui ont besoin de l'information et qui l'utilisent. »



Référentiel et test

Les options pour les fabricants qui cherchent à tirer profit de la technologie de l'Industrie 4.0 sont illimitées. Joe Marino conseille aux chefs d'entreprise de s'appuyer sur les objectifs de l'entreprise pour déterminer les technologies à privilégier au lieu de considérer leur disponibilité.

Apprentissage axé sur les objectifs :

« Vous devez d'abord déterminer votre objectif final. Cela réduira d'autant plus l'apprentissage qui n'est pas lié aux objectifs. Les moyennes entreprises maîtrisent mieux la question car elles se concentrent sur les problèmes à résoudre et sur les outils nécessaires pour le faire, par opposition à la mise en œuvre de l'IA [par exemple] car cela semble intéressant et vous incite donc à prendre le temps nécessaire pour en apprendre davantage. »

M. Marino recommande également d'évaluer les besoins des entreprises avant d'investir dans de nouvelles technologies : « Vos outils de gestion des données sont essentiels à votre stratégie dédiée à l'Industrie 4.0. De nombreuses entreprises investissent dans la technologie pour le plaisir de la technologie, mais il se peut que cette technologie ne réponde pas à leurs véritables besoins de progression. Assurez-vous d'identifier vos lacunes et d'en tenir compte dans votre plan pour l'avenir.

Préparez-vous à relever les défis liés à l'obtention de données propres.

Selon Joe, même si les fabricants estiment qu'ils ont suffisamment de données collectées pour se tourner vers une stratégie de l'Industrie 4.0, de nombreuses entreprises s'aperçoivent après coup que leurs données ne sont pas aussi propres qu'elles le pensaient.

« Conceptuellement, cela semble assez facile. Grâce à votre système de gestion d'entreprise vous devriez pouvoir extraire toutes les données dont vous avez besoin. Mais lorsque vous commencerez à extraire des données, vous serez étonné du résultat car les flux de travail que vous avez imaginés ne correspondent pas toujours à ce qui se passe réellement. Cela ne tient pas compte de l'intégralité des scénarios ad hoc dans lesquels les processus peuvent et doivent être plus efficaces. Trier les données et épurer les flux de travail requiert du temps et cette tâche est souvent sous-estimée. Lorsque vous testez de nouvelles façons d'implémenter l'Industrie 4.0, commencez modestement et améliorez un flux de travail à la fois ; pensez à prévoir des coûts et des durées plus élevés.

Collaboration et formation continue : une nouvelle culture

Vos collaborateurs sont la première priorité de la transformation vers l'Industrie 4.0 car le changement passe par l'adhésion de vos équipes à l'esprit d'innovation requis. Joe Marino appelle cela la « partie émotionnelle de l'apprentissage » et conseille aux chefs d'entreprise d'en tenir compte dans le cadre du changement culturel.

Mettre l'accent sur la croissance et le développement

« Les fabricants sont, par définition, des innovateurs, en particulier les personnes qui travaillent en atelier. Si quelque chose ne fonctionne pas bien ou devrait fonctionner mieux ou plus rapidement, ils parviennent toujours à trouver une solution et à remettre les lignes de production en route. Le souci, c'est qu'ils sont inondés de changements et qu'il est difficile de tout suivre. C'est aussi quelque peu angoissant d'apprendre que la technologie fera disparaître des emplois dans le secteur de la production. Les chefs d'entreprise doivent tenir compte de ce phénomène lorsqu'ils évoquent l'Industrie 4.0 et l'introduction de nouvelles technologies. Cette transformation consiste également à améliorer les compétences de vos collaborateurs et à élargir leur potentiel de carrière au sein de l'entreprise. C'est d'autant plus vrai pour les employés qui travaillent dans le secteur de la production depuis des décennies et qui ont vu la technologie faire évoluer le secteur au fil des ans.

« On doit introduire une nouvelle culture de l'anticipation par rapport à un changement inéluctable. L'entreprise devra également apprendre de manière collective à faire face aux changements. L'ensemble du personnel n'a pas besoin de tout connaître de l'IA. En revanche, il doit pouvoir accéder à l'information relative à l'IA pour comprendre comment elle fonctionne et pouvoir l'utiliser à bon escient dans son travail au quotidien. Les dirigeants devraient promouvoir l'apprentissage en tant que culture et une méthode d'apprentissage dédiée aux données et à la technologie afin que leur personnel puisse suivre le rythme des changements à venir. »

Créer de la solidarité

M. Marino affirme que les nouvelles lignes de communication et de collaboration créent un nouveau sens de la solidarité, ce qui est de bon augure pour la culture d'entreprise et le succès d'une transformation vers l'Industrie 4.0.

« Les problèmes organisationnels et la culture d'une entreprise tuent tout projet avant même qu'il ne soit lancé. Éliminer les cloisonnements et amener les équipes à travailler ensemble crée un lien avec la culture de l'entreprise, ce qui est rare dans la « gig economy », « l'économie de projet », actuelle. Je n'ai jamais vu une transformation réussie avec des employés qui avaient l'impression de n'être que des numéros. Les cadres dirigeants doivent s'assurer que leurs employés sont convaincus que le mieux-être de l'entreprise passe par le mieux-être de l'individu, et vice versa. »



Méthodologie de mise en œuvre et checklist



Créer

Créez une équipe de spécialistes des données de tous les horizons afin de constituer un ensemble de connaissances collectives.



Convertir

Convertissez et nettoyez les données existantes. Attendez-vous à ce que cela s'ajoute à l'échéancier prévu.



Mettre en œuvre

De nombreux fabricants débutent leur voyage initiatique avec une petite avancée, comme le déploiement de capteurs sur leurs machines pour voir quel type d'information ils peuvent recueillir. Même de petites innovations comme celle-ci peuvent grandement influencer la capacité d'une entreprise à dépasser les attentes de ses clients grâce à la maintenance prévisionnelle.



Évaluer

Évaluez les processus existants pour définir et documenter le fonctionnement des processus de données. Ces processus doivent d'abord être cartographiés pour être intégrés dans le prévisionnel technologique que vous avez choisi. Votre partenaire SaaS peut vous aider à concevoir votre plan et à faciliter la migration avec des méthodologies prédéfinies et des plans de cycle de vie des applications.



Tester et évaluer

Les progrès technologiques améliorent considérablement la façon dont les fabricants testent et évaluent les nouvelles mises en œuvre. Les instruments de test vont maintenant au-delà des rôles et responsabilités traditionnels. Cette portabilité peut aider à préparer le terrain pour des tests de plus en plus variés.



Définir

Définissez les besoins de l'entreprise et restez fixés sur ces objectifs. Identifiez les lacunes de vos technologies existantes et recherchez des opportunités de personnalisation et d'extension lorsque vous comparez les solutions.



Concevoir

Concevez un plan avec votre fournisseur SaaS pour garantir les meilleures pratiques et le support dédié.



S'améliorer continuellement

Assurez-vous que vos employés, vos processus et votre technologie sont suffisamment flexibles pour réagir aux changements de l'industrie dès qu'ils surviennent.



Stabiliser

Stabilisez les processus et révisez-les au besoin.

Quatre façons de relever les défis de l'Industrie 4.0

1 Comment pallier le manque de compétences

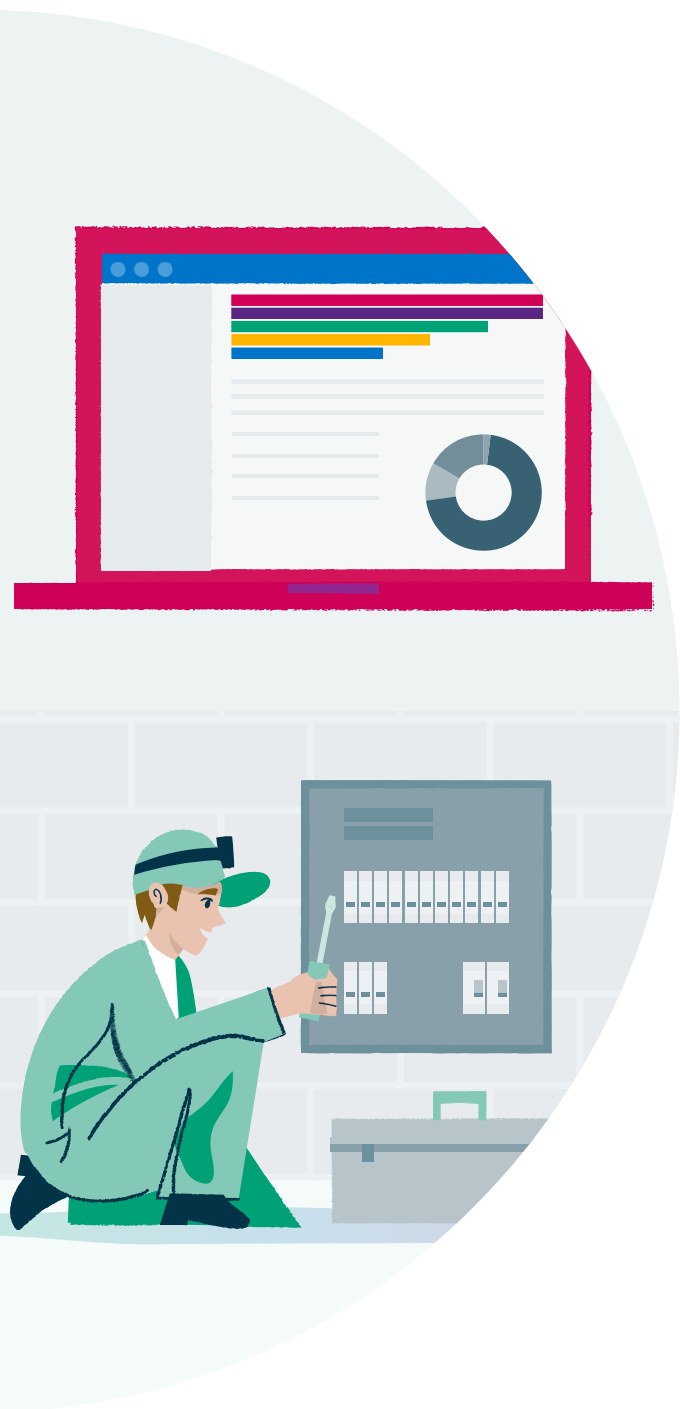
Comme nous l'avons déjà souligné, le manque de compétences est à la fois un sujet de préoccupation pour le personnel de production et une opportunité pour les chefs d'entreprise. Dans l'enquête de PwC, plus d'un tiers (36 %) des personnes interrogées ont déclaré que leur personnel ne possédait pas les compétences nécessaires pour mettre en œuvre et gérer les solutions d'IA. Les employés doivent se sentir liés à la transformation et doivent se voir évoluer en même temps que les changements dans leur façon de travailler. Avec tout ce qu'il reste à découvrir sur la manière d'optimiser la technologie de l'Industrie 4.0, c'est le moment idéal d'investir dans la formation et le développement des employés afin de créer de nouveaux pionniers pour l'entreprise.

Reconnaître immédiatement le manque de compétences renforce l'engagement de l'entreprise envers son personnel et crée de nouvelles opportunités de leadership pour les employés dans toutes les équipes. Au fur et à mesure que vous élaborez votre stratégie dédiée à l'Industrie 4.0, identifiez des partenaires tels que les universités locales qui peuvent venir soutenir la formation pour les postes touchés par la transformation. Établissez des relations professionnelles, le cas échéant, et gardez un œil sur chacune d'entre elles. Un jumelage homme-machine comble le manque de compétences et peut créer de nouveaux rôles pour les employés, qui apporteront de la valeur ajoutée.

2 Comment tirer parti d'une nouvelle génération d'employés

Les entreprises peuvent également offrir une formation dédiée à la technologie de l'Industrie 4.0 sur le terrain à travers des stages et de l'apprentissage. Les compétences nécessaires à une « production parfaite » ont évolué et les stages sont un moyen de repositionner l'industrie et de susciter très tôt un nouvel intérêt pour une carrière moderne dans la production. C'est aussi un moyen pour l'entreprise d'identifier des candidats très performants comme employés potentiels.





3 Se préparer aux litiges commerciaux

Les événements prévisibles tels que le Brexit doivent inciter les fabricants à étudier comment la technologie de l'Industrie 4.0 peut les aider à se préparer aux pires scénarios en matière de tarifs et de droits de douane. Les technologies émergentes peuvent analyser en détails les relations de votre chaîne d'approvisionnement afin d'identifier celles qui peuvent faire face aux retards potentiels et là où vous devriez trouver de nouveaux fournisseurs. Des outils de traçabilité améliorés sont disponibles pour vérifier l'historique et l'emplacement des produits grâce à une vérification documentée et répertoriée.

4 Tests et amélioration continus

Montez une équipe dédiée à l'innovation pour tirer profit des idées, peut-être par la création de démonstrations et de prototypes. Partagez tout ce que vous créez en interne ou avec des partenaires et clients sélectionnés. Le changement massif est déstabilisant, alors débutez votre parcours par de petites actions, comme le déploiement de capteurs dans votre usine pour voir quel type d'intelligence vous pouvez en tirer. Les processus commerciaux de base, tels que la préparation d'une analyse de rentabilisation et la planification de projets en tenant compte des avantages financiers, ne seront pas compatibles avec l'innovation axée sur la technologie. Essayez des processus avec des étapes plus courtes qui incluent la proposition d'idées et la mise à l'échelle.

Connectivité du Cloud : le premier pas vers une production parfaite

Pour les fabricants, la solution de gestion d'entreprise est le cœur et la base. Elle doit soutenir la livraison de produits de qualité à faible coût et la collaboration interne, afin que les exigences du produit soient clairement définies, comprises et coordonnées avec les équipes de livraison et de production.

La connectivité du Cloud sous-tend une stratégie tournée vers l'Industrie 4.0 car elle soutient la structure opérationnelle nécessaire à une efficacité optimale.

Flux de travail intégrés et regroupement des données

D'ici la fin de 2020, IDC prévoit que 50 % des fabricants tireront une valeur commerciale de l'intégration de la chaîne d'approvisionnement, de l'exploitation des usines et de la gestion du cycle de vie des produits et services. Selon un récent sondage Gartner, 75 % des gestionnaires de la chaîne d'approvisionnement affirment que les projets numériques de leurs entreprises ne sont pas gérés dans le cadre d'un processus de gouvernance unique, ce qui rend l'intégration à l'échelle de l'entreprise difficile.



La connectivité du Cloud élimine les cloisonnements des systèmes fermés et fournit une source de vérité pour toutes les équipes et tous les sites pour une transparence, une visibilité et une collaboration optimales. Elle libère les collaborateurs du besoin d'une infrastructure de soutien et met en évidence les goulots d'étranglement dans le fonctionnement afin que les équipes puissent rapidement prendre les mesures correctives qui s'imposent. Une plate-forme reliant l'usine à la direction permet d'obtenir des données de meilleure qualité et plus intelligentes pour la prise de décision stratégique.

Amélioration continue grâce à des KPI en temps réel

Le Cloud permet aux responsables et aux opérateurs d'accéder rapidement et en temps réel aux informations sur les performances de la ligne de production à tout moment. Avec le bon partenaire, les systèmes de surveillance sont faciles à comprendre et permettent aux opérateurs et à toute autre personne dans l'usine de connaître en temps réel l'état de tous les KPI affichés.

Le Cloud permet la connectivité des données à l'échelle mondiale, en déplaçant les données des serveurs sur site vers des bases de données hébergées dans le Cloud, permettant ainsi à chaque entreprise d'accéder à ses données n'importe où dans le monde.

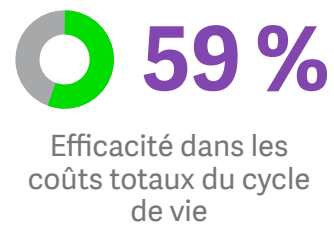
Les recherches menées par l'entreprise Aberdeen soulignent le rôle important joué par la migration vers le Cloud dans la transformation numérique de l'industrie de production vers l'Industrie 4.0.

Avantages du passage de l'industrie de production à l'informatique dans le Cloud

Les systèmes basés dans le Cloud ou les architectures hybrides (une combinaison de Cloud et d'architectures sur site), particulièrement dans un environnement géographiquement dispersé, unifient des systèmes et des équipes disparates, accélérant ainsi la transformation numérique.

Selon l'étude menée par Aberdeen, les premiers utilisateurs migrent vers le Cloud plus rapidement que tous les autres parce qu'ils y voient de nombreux avantages, y compris ceux illustrés dans les images ci-contre. Parmi les principaux avantages qui les attirent vers le Cloud, ils citent notamment : une mise en œuvre plus rapide, une meilleure efficacité des coûts totaux du cycle de vie, une évolutivité et des déploiements/mises à niveau plus faciles. En fin de compte, le Cloud est un outil important pour la fourniture de produits en tant que service.

En profitant plus rapidement des capacités du Cloud, le meilleur de sa catégorie peut capitaliser sur les cas d'utilisation de l'Industrie 4.0 émergente. Parce que le Cloud accélère le processus de transformation numérique, les premiers utilisateurs considèrent le SaaS, les services gérés et les technologies similaires comme un élément essentiel de leur stratégie commerciale.



% des répondants, n=393,
Source : Aberdeen Janvier 2019



Choix d'une stratégie de transformation

Il a été prouvé que la modernisation des systèmes d'entreprise et la migration vers le Cloud sont bénéfiques pour les fabricants. Toutefois, tous les fournisseurs de Cloud ne se valent pas. Votre solution de gestion connectée au Cloud doit non seulement répondre à vos attentes, voire les dépasser, en améliorant vos processus, mais elle doit également aider votre entreprise à rester à la pointe de la technologie grâce à son support et son expansion continue.

Cela dit, voici les avantages qui devraient guider votre recherche pour définir la solution la plus importante pour votre croissance :

Prise en charge de multiples devises

Vous devriez être en mesure de maintenir vos taux de change à jour et de passer et payer facilement vos commandes auprès de fournisseurs qui travaillent en devises étrangères. Vous devriez également être en mesure de réévaluer les soldes de vos comptes bancaires et les soldes sur vos comptes fournisseurs et clients à l'étranger pour refléter la valeur réelle à tout moment.

Des informations qui vous permettront de rester sur la bonne voie

La solution idéale vous permettra de créer et de filtrer de façon transparente des rapports et des tableaux de bord détaillés par région, représentant commercial, type d'industrie, type de client, gestionnaire de compte, partenaire, et plus. L'accès à ce type d'informations favorisera l'efficacité, augmentera les profits et accélérera la croissance.

Découvrez comment Sage Business Cloud peut assurer l'avenir de votre entreprise et augmenter son efficacité et sa productivité.

Visite guidée >

Faciliter la conformité

Les exigences réglementaires telles que le RGPD devraient faire partie du champ d'application. Vous devriez être en mesure de mettre à jour et de supprimer facilement des enregistrements, d'identifier des données plus anciennes et de stocker des fichiers en toute sécurité dans le Cloud. Votre solution doit également vous permettre de vous conformer à la numérisation des démarches en matière de fiscalité.

Faire émerger les données disponibles dans l'ensemble de votre entreprise

La production de rapports est un facteur crucial dans le choix d'une solution de transformation. Vous serez en mesure de créer des tableaux de bord pertinents pour les collaborateurs, les équipes et leurs rôles spécifiques. Vous devriez être en mesure de trouver les informations dont vous avez besoin et de les présenter de manière personnalisée selon les différents services et membres du personnel. Ces rapports devraient être adaptés pour répondre aux besoins de chaque utilisateur, quel que soit son niveau ou sa fonction dans l'entreprise.

Personnalisation pour répondre à vos besoins

Une solution robuste vous permettra de choisir les secteurs d'activité que vous souhaitez gérer sur une seule plate-forme, depuis le stock, les projets et les processus de fabrication jusqu'aux clients (CRM) et aux paiements.



Pour plus d'informations et être mis en relation avec un expert :

Tél. : 01 41 66 25 91

Export : +33 (0)5 56 136 988

www.sage.com/fr-fr/